

**Utilizzare lo scenario per identificare popolazioni e campionamenti.****Risposte**

1) Il preside di una scuola vuole vedere quale materia è piaciuta di più agli studenti di {549} della sua scuola.

Quale scelta rappresenta meglio una popolazione?

- A. 1 aula per ogni classe.
- B. Le ragazze della scuola.
- C. Gli studenti che fanno una B in matematica.
- D. Tutti gli studenti della scuola.

2) Un sindaco voleva vedere se la gente della sua città pensava che stesse facendo un buon lavoro.

Quale scelta rappresenta meglio un campione?

- A. 408 elettori di età compresa tra 21 e 30 anni.
- B. I residenti della città.
- C. La famiglia del sindaco.
- D. I residenti di 10 diversi quartieri.

3) Il proprietario di un negozio di giocattoli tiene traccia di quanto i bambini spendono ogni mese per i giocattoli.

Quale scelta rappresenta meglio un campione?

- A. Tutti i bambini che comprano giocattoli.
- B. 299 ragazzi ricchi.
- C. 292 ragazzi e ragazze nel negozio di giocattoli.
- D. 298 ragazzi dai 7 ai 15 anni

4) Un'azienda di bevande voleva vedere se alle persone negli Stati Uniti piaceva il loro nuovo logo.

Quale scelta rappresenta meglio una popolazione?

- A. 2.629 bambini dai 5 ai 15 anni
- B. Una selezione di acquirenti provenienti da diversi stati.
- C. Ogni persona negli Stati Uniti.
- D. 136 dipendenti uomini e donne

5) Un sito web di giochi voleva scoprire quale console possedeva i suoi visitatori.

Quale scelta rappresenta meglio una popolazione?

- A. Visitatori della sezione 3DS.
- B. Tutti i visitatori del sito.
- C. Visitatori della sezione PS4.
- D. Visitatori che sono sul sito da più di 5 minuti.

6) Un musicista voleva vedere cosa pensavano delle canzoni le persone che hanno comprato il suo ultimo album.

Quale scelta rappresenta meglio un campione?

- A. Una selezione di persone che non volevano comprare l'album.
- B. Ogni persona dai 5 ai 12 anni che ha acquistato l'album.
- C. Una selezione di 8.447 persone che hanno acquistato l'album.
- D. Ogni persona che ha acquistato l'album.

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

6. _____

**Utilizzare lo scenario per identificare popolazioni e campionamenti.****Risposte**

1) Il preside di una scuola vuole vedere quale materia è piaciuta di più agli studenti di {549} della sua scuola.

Quale scelta rappresenta meglio una popolazione?

- A. 1 aula per ogni classe.
- B. Le ragazze della scuola.
- C. Gli studenti che fanno una B in matematica.
- D. Tutti gli studenti della scuola.

2) Un sindaco voleva vedere se la gente della sua città pensava che stesse facendo un buon lavoro.

Quale scelta rappresenta meglio un campione?

- A. 408 elettori di età compresa tra 21 e 30 anni.
- B. I residenti della città.
- C. La famiglia del sindaco.
- D. I residenti di 10 diversi quartieri.

3) Il proprietario di un negozio di giocattoli tiene traccia di quanto i bambini spendono ogni mese per i giocattoli.

Quale scelta rappresenta meglio un campione?

- A. Tutti i bambini che comprano giocattoli.
- B. 299 ragazzi ricchi.
- C. 292 ragazzi e ragazze nel negozio di giocattoli.
- D. 298 ragazzi dai 7 ai 15 anni

4) Un'azienda di bevande voleva vedere se alle persone negli Stati Uniti piaceva il loro nuovo logo.

Quale scelta rappresenta meglio una popolazione?

- A. 2.629 bambini dai 5 ai 15 anni
- B. Una selezione di acquirenti provenienti da diversi stati.
- C. Ogni persona negli Stati Uniti.
- D. 136 dipendenti uomini e donne

5) Un sito web di giochi voleva scoprire quale console possedeva i suoi visitatori.

Quale scelta rappresenta meglio una popolazione?

- A. Visitatori della sezione 3DS.
- B. Tutti i visitatori del sito.
- C. Visitatori della sezione PS4.
- D. Visitatori che sono sul sito da più di 5 minuti.

6) Un musicista voleva vedere cosa pensavano delle canzoni le persone che hanno comprato il suo ultimo album.

Quale scelta rappresenta meglio un campione?

- A. Una selezione di persone che non volevano comprare l'album.
- B. Ogni persona dai 5 ai 12 anni che ha acquistato l'album.
- C. Una selezione di 8.447 persone che hanno acquistato l'album.
- D. Ogni persona che ha acquistato l'album.

1. **D**2. **D**3. **C**4. **C**5. **B**6. **C**