

**Utilizzare lo scenario per identificare popolazioni e campionamenti.****Risposte**

- | | |
|---|--|
| <p>1) Un musicista voleva vedere cosa pensavano delle canzoni le persone che hanno comprato il suo ultimo album.
Quale scelta rappresenta meglio una popolazione?</p> <p>A. 299 ragazze che hanno comprato l'album.
B. Ogni persona dai 5 ai 12 anni che ha acquistato l'album.
C. Ogni persona che ha acquistato l'album.
D. Una selezione di 5.818 persone che hanno acquistato l'album.</p> <p>3) Il proprietario di un negozio di giocattoli tiene traccia di quanto i bambini spendono ogni mese per i giocattoli.
Quale scelta rappresenta meglio un campione?</p> <p>A. Tutti i bambini che comprano giocattoli.
B. 209 ragazzi ricchi.
C. 249 ragazzi dai 7 ai 15 anni
D. 245 ragazzi e ragazze nel negozio di giocattoli.</p> <p>5) Una società di sondaggi stava cercando di vedere se le persone in uno stato pensavano che l'inquinamento fosse troppo alto.
Quale scelta rappresenta meglio un campione?</p> <p>A. Ogni persona nello stato.
B. Una selezione di persone provenienti da ogni città dello stato.
C. Una selezione di persone che vivono in piccoli centri.
D. Una selezione di persone che vivono in quartieri sporchi.</p> | <p>2) Il preside di una scuola vuole vedere quale materia è piaciuta di più agli studenti di {897} della sua scuola.
Quale scelta rappresenta meglio una popolazione?</p> <p>A. 1 aula per ogni classe.
B. Tutti gli studenti della scuola.
C. Gli studenti della terza elementare.
D. Gli studenti che fanno una B in matematica.</p> <p>4) Prima di un'elezione nazionale, un seggio elettorale stava cercando di vedere chi avrebbe vinto.
Quale scelta rappresenta meglio un campione?</p> <p>A. Tutti elettori.
B. Una selezione di elettori provenienti da tutta la nazione.
C. Una selezione di elettori maschi.
D. Una selezione di elettori di età superiore ai 50 anni.</p> <p>6) Un'azienda di bevande voleva vedere se alle persone negli Stati Uniti piaceva il loro nuovo logo.
Quale scelta rappresenta meglio un campione?</p> <p>A. Una selezione di artisti del logo.
B. 147 dipendenti uomini e donne
C. Una selezione di acquirenti provenienti da diversi stati.
D. Ogni persona negli Stati Uniti.</p> |
|---|--|

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____

**Utilizzare lo scenario per identificare popolazioni e campionamenti.****Risposte**

- 1) Un musicista voleva vedere cosa pensavano delle canzoni le persone che hanno comprato il suo ultimo album.
Quale scelta rappresenta meglio una popolazione?
- A. 299 ragazze che hanno comprato l'album.
B. Ogni persona dai 5 ai 12 anni che ha acquistato l'album.
C. Ogni persona che ha acquistato l'album.
D. Una selezione di 5.818 persone che hanno acquistato l'album.
- 2) Il preside di una scuola vuole vedere quale materia è piaciuta di più agli studenti di {897} della sua scuola.
Quale scelta rappresenta meglio una popolazione?
- A. 1 aula per ogni classe.
B. Tutti gli studenti della scuola.
C. Gli studenti della terza elementare.
D. Gli studenti che fanno una B in matematica.
- 3) Il proprietario di un negozio di giocattoli tiene traccia di quanto i bambini spendono ogni mese per i giocattoli.
Quale scelta rappresenta meglio un campione?
- A. Tutti i bambini che comprano giocattoli.
B. 209 ragazzi ricchi.
C. 249 ragazzi dai 7 ai 15 anni
D. 245 ragazzi e ragazze nel negozio di giocattoli.
- 4) Prima di un'elezione nazionale, un seggio elettorale stava cercando di vedere chi avrebbe vinto.
Quale scelta rappresenta meglio un campione?
- A. Tutti elettori.
B. Una selezione di elettori provenienti da tutta la nazione.
C. Una selezione di elettori maschi.
D. Una selezione di elettori di età superiore ai 50 anni.
- 5) Una società di sondaggi stava cercando di vedere se le persone in uno stato pensavano che l'inquinamento fosse troppo alto.
Quale scelta rappresenta meglio un campione?
- A. Ogni persona nello stato.
B. Una selezione di persone provenienti da ogni città dello stato.
C. Una selezione di persone che vivono in piccoli centri.
D. Una selezione di persone che vivono in quartieri sporchi.
- 6) Un'azienda di bevande voleva vedere se alle persone negli Stati Uniti piaceva il loro nuovo logo.
Quale scelta rappresenta meglio un campione?
- A. Una selezione di artisti del logo.
B. 147 dipendenti uomini e donne
C. Una selezione di acquirenti provenienti da diversi stati.
D. Ogni persona negli Stati Uniti.

1. **C**
2. **B**
3. **D**
4. **B**
5. **B**
6. **C**